

# Mission Protection

## 50 défis pour devenir protecteur.trice de la nature



### Une campagne d'éducation à la nature proposée par la FCPN



#### 1. Présentation du mouvement CPN

Les scientifiques sont unanimes : l'effondrement de la biodiversité n'est plus à démontrer et il apparaît de plus en plus urgent d'agir pour la préserver. Si la nature va mal, nous croyons néanmoins qu'il n'y a pas de fatalité et qu'il est encore possible d'agir pour améliorer la situation. Face à cet enjeu majeur de notre société, les CPN apportent collectivement leur contribution en participant à l'éducation des enfants, des jeunes et des adultes qui les accompagnent.

Notre mouvement a pour raison d'être le développement de la culture de la nature, avec, en fer de lance, l'approche naturaliste. Mais il est désormais établi que l'acquisition de connaissances, aussi indispensables soit-elle pour former de futurs citoyens protecteurs de la nature, ne va pas sans le sentiment d'appartenance à la communauté du Vivant. Cette prise de conscience nous paraît une étape indispensable et complémentaire aux autres processus classiques de l'éducation naturaliste qui restent tout à fait valables. Eduquer les enfants et les jeunes à devenir les citoyens engagés de demain, telle est la mission que s'est assignée la FCPN d'une façon générale et plus particulièrement à travers ses campagnes d'éducation à la nature.

Forts de 50 ans d'expérience dans la conception d'outils pédagogiques reconnus pour leur rigueur scientifique et leur humour, les CPN se veulent une véritable école de la nature. Nous souhaitons mettre à disposition toutes ces connaissances et compétences de terrain accumulées au fil des années, au profit de cette vaste campagne de sensibilisation.

## 2. Les objectifs de cette campagne

### **Créer une communauté la plus large possible de « protecteurs.trices de la nature »**

Face à la situation, nul ne peut rester passif et il convient d'inviter tous les publics, toutes les tranches d'âge à s'engager concrètement par des actions judicieusement choisies.

### **Mobiliser la jeunesse**

La FCPN s'est fixée comme objectif principal d'amener les enfants et les jeunes à se sentir concernés par la préservation de la nature et de les aider à se mobiliser.

**Mettre en place sur le terrain des actions concrètes de connaissance et de protection de la nature**, à travers les défis que les participants auront à accomplir.

**Permettre aux participants d'accroître leur culture de la nature** pour accéder progressivement au statut de « protecteur.trice de la nature » qui leur permettra de poursuivre leur action en faveur de celle-ci, de manière éclairée et autonome.

## 3. Notre stratégie pédagogique

Le scénario pédagogique de cette campagne s'inspire des différents travaux relevant de l'écopsychologie et de l'ethnopédagogie tels que les décrit Hervé Brugnot, praticien expérimenté en éducation à l'environnement et adepte de l'approche sensible.

### **« Engagez-vous qu'ils disaient ! »**

Toutes les grandes structures gouvernementales, les grandes associations de protection de la nature aspirent à un plus grand engagement notamment des jeunes. Si on constate un regain d'intérêt pour les sujets touchant la nature dans la société, on sait que l'acquisition des connaissances est insuffisante. La protection de la nature nécessite un passage à l'acte conscient et décidé par les participants.

### **Protéger la nature, ça s'apprend !**

Ainsi on ne naît pas protecteur de la nature, on le devient... Mais pas du jour au lendemain ! Comme toute acquisition de comportement, un processus progressif doit être mis en place pour l'atteindre.

### **Une progression : le chemin des 5 pierres**

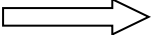
Hervé Brugnot décrit l'accession à l'état de protecteur de la nature comme un parcours initiatique composé d'un enchaînement logique de phases par lesquelles doit passer un sujet. Sa proposition rejoint le concept de curriculum décrit en éducation à l'environnement. Le « chemin des 5 pierres » décrit un processus inscrit au départ sur le vécu et l'enracinement au territoire jusqu'à un engagement dans l'action, en passant par l'identification des déséquilibres, l'acquisition de connaissances, la compréhension des phénomènes et le choix d'actions adaptées.

**Etape 1** : Elle invite les participants à vivre des expériences de nature qui vont les aider à construire leur rapport à la nature et développer sa curiosité. Cette phase propose des expériences directes et personnelles, d'ordre sensible et sensoriel, en pleine présence et avec tout son corps. On cherche à développer l'attention en direction de la nature, à générer des émotions et permettre l'expression des ressentis. Le lien avec le territoire ou le milieu de vie est omniprésent.

**Etape 2** : Elle propose de multiplier les activités d'observation qui vont conduire à repérer les déséquilibres. Les participants vont manipuler, collecter, collectionner, identifier, acquérir de la connaissance sous ses multiples formes. Ils vont ressentir le plaisir d'apprendre grâce aux outils et méthodes CPN.

**Etape 3 :** Elle conduit à se confronter au fonctionnement de la nature et à comprendre les écosystèmes du territoire. Les participants analysent et raisonnent. Ils pointent les dysfonctionnements.

**Etape 4 :** Elle suscite l'action, l'engagement dans un souci d'efficacité véritable. Cette phase proposera des actions déjà éprouvées et largement pratiquées par les CPN ; elle sollicitera tout autant l'élan créatif pour que les participants incarnent les solutions qu'ils proposeront. Cette phase vise l'engagement et vise chez les participants la possibilité de prendre part au débat public sur les questions de biodiversité. Le lien avec des acteurs ayant des engagements similaires seront recherchés soit pour donner un élan collectif à l'action soit pour rejoindre d'autres acteurs associatif. Les participants seront invités à rendre visibles leurs actions et à en fixer les résultats.

Progression 			
Type de défi 1	Type de défi 2	Type de défi 3	Type de défi 4
<b>Je vis la nature</b> Je construis mon lien, j'éprouve mon rapport à la nature	<b>J'observe</b> Je repère les déséquilibres et j'accède à la connaissance	<b>Je comprends</b> les phénomènes, j'analyse les dysfonctionnements	<b>J'agis</b> J'invente des solutions. Je m'engage concrètement et avec efficacité. J'organise mon action

Cette progression dans les défis va induire quatre paliers à franchir avant de devenir un véritable protecteur de la nature, comme le décrit le tableau ci-contre.

### Palier 1 : Le.la branché.e nature

**Vivre la nature,  
Eprouver son rapport à  
la nature**

Il éprouve son rapport à la nature –  
Il recherche la connexion à la nature –  
Il cherche les « expériences de nature » -  
Il veut vivre la nature – Il recherche un contact  
direct et personnel avec les éléments naturels -  
Il recherche une présence dans la nature – Il  
cherche le plaisir – Il se relie à son territoire –  
Il développe pleinement son attention –  
Il « fait » avec ses mains, il bouge son corps, il  
manipule – Il exerce ses sens –  
Il recherche tout ce qui génère des émotions –  
Il exprime son ressenti – Il entre dans l'intimité  
de la nature



### Palier 2 : L'expert.e en herbe

**Observer , repérer les  
déséquilibres et  
accéder à la  
connaissance**

Il observe – Il capture – Il explore –  
Il collectionne - Il identifie – Il nomme –  
Il mémorise – Il cherche à savoir – Il se  
documente – Il utilise des outils (d'observation,  
capture, identification) – Il repère les  
déséquilibres – Il ressent le plaisir d'apprendre



### Palier 3 : Le.la naturaliste de dingue

**Comprendre les  
phénomènes, analyser  
les dysfonctionnements**

Il expérimente – Il cherche à comprendre – Il  
utilise l'approche scientifique – Il raisonne en  
mode« systémique » - Il s'intéresse aux  
interactions, à l'écologie fonctionnelle – Il a  
accès à la pensée complexe - Il identifie les  
dysfonctionnements



### Palier 4 : Le.la grand.e protecteur.trice

**Agir, passer à l'action,  
s'engager**

Il agit – Il recherche les remédiations –  
Il s'organise – Il s'implique – Il s'engage –  
Il est créatif et invente des solutions – Il est  
militant – Il fédère – Il se positionne –  
Il porte un message, il maîtrise un discours – Il  
prend part au débat sur la biodiversité dans son  
territoire



**La méthodologie de cette campagne s'appuie également sur la pédagogie propre aux CPN.**

Chez les CPN, on applique la **pédagogie active, on apprend la nature, dans la nature, par la nature**. L'objectif est de rendre les participants acteurs de leurs apprentissages, afin qu'ils construisent leurs savoirs à travers des situations de recherche, d'investigation, d'expérimentation sur le terrain. Ce type de pédagogie part du principe que c'est en faisant que l'on apprend, à l'inverse de la pédagogie traditionnelle qui part de la théorie pour aller vers la pratique.

Ainsi chez les CPN, on apprend en s'amusant à reconnaître les fleurs des bois, les plantes des talus, les arbres, les insectes, les oiseaux... On joue les explorateurs dans la forêt, on étudie les petites bêtes de la mare ou de la rivière, on observe les animaux de bord de mer, ou au cœur même de la ville ! On mène l'enquête pour savoir à qui appartient ce nid, ce terrier, ces indices, ces empreintes... On découvre la nature la nuit : le chant des chouettes et des hiboux, le vol des chauves-souris, le nez dans les étoiles. On constitue son herbier, on récolte des plantes sauvages pour les cuisiner. Le moindre petit signe de vie animale ou végétale nous embarque dans une formidable aventure.

**Les défis que nous proposons permettent donc aux participants d'aller sur le terrain et de passer à l'action !**

#### **4. Le contenu des défis**

Nous avons imaginé cette campagne sous forme de défis à réaliser, qui nous paraissent plus stimulants pour les participants qu'une simple suite d'actions à accomplir. Mais **il s'agit avant tout de relever le défi vis-à-vis de soi-même !** Nous ne souhaitons pas encourager une logique de compétition par rapport aux autres, mais au contraire **d'émulation collective et d'entraide au sein des équipes**. L'aspect collectif de cette campagne apparaît prépondérant à nos yeux, selon l'adage africain : « Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin... ». Ainsi nous privilégions **l'interactivité sur l'interface de campagne** qui est accessible sur notre tout nouveau site internet et proposons une **participation de groupe**.

Nous allons proposer **une cinquantaine de défis pendant la durée de la campagne**. Nous les avons voulus **variés**, abordant toutes les sphères de la biodiversité, et **attrayants** pour susciter l'intérêt et éveiller la curiosité de nos futurs participants !

Ils comportent toujours une dimension **ludique et joyeuse**, spécifique des CPN, qui confère une touche de bonne humeur à cette campagne.

Enfin, nous avons choisi en très grande majorité des défis **simples, réalisables par tous, sans connaissance préalable**, afin de rendre cette campagne accessible au plus grand nombre.

**Chacun peut ainsi choisir en fonction de ses centres d'intérêts, de son niveau de connaissance, de ses envies, les défis qui lui correspondent.**

#### **5. Le public ciblé**

Parce que nous souhaitons que la protection de la nature devienne l'affaire de tous, cette campagne s'adresse :

- **A toutes les générations, de 3 ans à 103 ans**, parce qu'il n'y a pas d'âge pour aimer et protéger la nature !



- **Aux passionnés de nature bien-sûr, mais aussi à tous les autres, qui le deviendront peut-être grâce cette campagne !**
- **A nos 15 600 adhérents CPN, clubs, familles, individuels, mais pas seulement** : aux établissements scolaires de tous les degrés, aux écoles alternatives, aux établissements d'enseignements spécialisés, aux structures médico-sociales, aux accueils collectifs de mineurs, aux particuliers, seul, en famille, entre amis, entre collègues...
- **Dans toute la France et sur l'ensemble de nos territoires d'implantation** : Belgique, Suisse, Roumanie, Allemagne, Afrique, Chili, parce que la nature ne connaît pas de frontière !
- **Dans tous les milieux de vie (rural, périurbain, urbain)** parce qu'il n'y a pas qu'à la campagne qu'on peut protéger la nature, elle est présente partout !

Vous l'aurez compris, notre objectif est ambitieux et vise la cible la plus large possible. **Nous nous donnons comme objectif d'atteindre les 5 000 participants d'ici la fin de la campagne, en décembre 2025.**

## 6. Le calendrier de la campagne et les modalités de participation

### Le calendrier

La campagne va se dérouler **sur trois ans, du 21/01/2023 au 31/12/2025**, elle prévoit une **progression** dans la difficulté et les thématiques des défis proposés, mais permet en même temps que les **nouveaux participants puissent l'intégrer à tout moment.**

### L'inscription

Les participants peuvent s'inscrire, **individuellement ou en équipe, en ligne sur notre nouveau site internet [www.fcpn.org](http://www.fcpn.org) ou via un formulaire d'inscription papier**, à retourner à la FCPN. Ils ont la possibilité de **choisir un avatar parmi les 8 suivants pour les représenter** sur leur « compte campagne » :

- Avec **l'araignée**, tisse ton lien à la nature et accroche la toile de la connaissance
- Avec le **vert luisant**, fais la lumière sur tous les mystères de la nature
- Avec la **belette**, explore les galeries de la connaissance de la nature
- Avec le **papillon**, butine les fleurs de la connaissance
- Avec **l'écureuil**, engrange les graines de savoirs
- Avec le **chêne**, accumule connaissances, sagesse et force
- Avec le **castor**, fais barrage à la destruction de la biodiversité
- Avec la **sittelle**, maçonne ton âme de protecteur



Ils reçoivent alors un kit de démarrage CPN, pour les aider à se lancer dans l'aventure.

### La composition du kit de démarrage

Celui-ci comprend :

#### Pour les adultes :

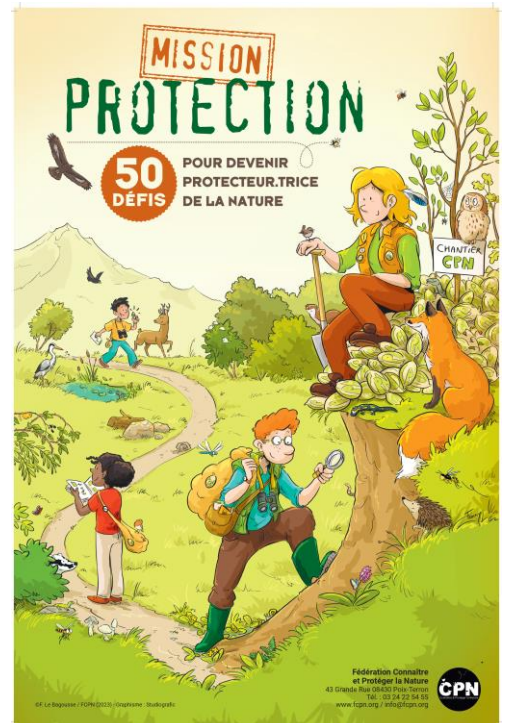
- . 1 affiche de la campagne
- . 1 CT « Jardin sauvage »
- . 1 CT « L'approche sensible en éducation à la nature »

#### Pour chaque enfant/jeune :

. 1 carnet de campagne de 52 p à compléter avec la réalisation de ses défis et des anecdotes naturalistes



- . 1 crayon CPN
- . 1 autocollant de la campagne
- . 1 affiche de la campagne
- . 1 loupe à main
- . 1 boîte d'observation
- . 1 sac cordelette CPN



Un soin particulier est apporté au colisage des kits enfants/jeunes qui sont conditionnés dans une pochette carton individualisée avec un scotch estampillé aux couleurs des CPN.

### La réalisation des défis

**Chaque saison, nous publions une série de 4 à 5 défis sur notre site internet sur un espace dédié à la campagne.** Ils prennent la forme **d'une fiche défi de 1 à 4 pages** comportant l'objectif du défi, son mode opératoire, un apport d'informations, la liste du matériel nécessaire et des conseils méthodologiques. **Les participants choisissent les défis qu'ils souhaitent relever.**

### La validation des défis

**Les participants peuvent ensuite valider eux-mêmes les défis qu'ils ont réalisés** sur le site internet, sur leur « compte campagne » et doivent y télécharger une photo. Ils peuvent choisir de rendre publique la réalisation de leurs défis par les autres participants, sur le site internet.

**Chaque défi relevé apporte au participant entre 2 et 6 « graines de protecteur », en fonction de sa thématique et de son niveau de difficulté.** Chaque participant peut visualiser le nombre de graines qu'il a acquis, mais celui-ci n'est visible que de lui seul et de l'équipe salariée de la FCPN.



### La progression dans les paliers

L'accumulation des « graines de protecteur » permet au participant de franchir progressivement les 4 paliers :

- Palier 1 : « **Branché.e nature !** » - de 10 à 19 graines  
Palier 2 : « **Expert.e en herbe** » - 20 à 49 graines  
Palier 3 : « **Naturaliste de dingue !** » - 50 à 99 graines  
Palier 4 : « **Grand.e protecteur.trice** » - à partir de 100 graines

**Le passage d'un palier à l'autre est matérialisé par l'envoi aux participants d'un badge spécifique à chaque palier.**

## 7. La communication

### Des supports de communication attrayants et ludiques

Plusieurs supports de communication ont été développés spécifiquement pour cette campagne :

- Une plaquette de présentation, comprenant un bulletin de participation
- Un autocollant
- Une affiche
- Les 4 badges
- Un bandeau Facebook, des illustrations et une charte graphique dédiés
- Un espace dédié sur le nouveau site internet
- Des visuels et des vidéos de teasing
- Une vidéo de présentation de la campagne
- Des vidéos de relance pendant les 3 ans

### Un plan de communication interne et externe

Nous nous appuyerons sur **tous nos canaux de communication à destination de nos adhérents et du grand public** : newsletters mensuelles, journal des adhérents, réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, You Tube), afin de faire connaître cette campagne et son développement tout au long de ces trois ans.

Nous solliciterons également le **réseau des parrains et marraines des CPN, ainsi que de tous nos partenaires nationaux** pour la relayer. Nous prévoyons notamment de matérialiser des partenariats sur les fiches défis, en fonction de leur thématique (ex : partenariat SFEPM sur une fiche défi en lien avec les mammifères), dans une démarche d'échange de visibilité. Nous chercherons à **développer de nouveaux partenariats** avec des mouvements d'éducation populaire, les PNR, Réserves naturelles, susceptibles de diffuser l'information auprès de leurs publics.

Enfin, nous programmons une **campagne de médiatisation** via des **communiqués de presse réguliers** auprès de notre fichier des journalistes environnement et des prises de contact pour obtenir des **interviews presse et radio**.

### Un évènement de lancement officiel

Nous avons organisé un évènement de lancement de la campagne le 21 janvier 2023, avec au programme une table ronde « Devenir protecteur de la nature : un parcours initiatique ? », des sketches théâtraux mettant en scène les 4 personnages de la campagne et une réception. Cette manifestation s'est déroulée dans les Ardennes et a accueilli l'équipe fédérale, les clubs et familles des départements environnants, nos partenaires locaux, et du grand public, sur inscription préalable. Une vidéo de présentation ainsi que des « live » de la soirée ont par ailleurs été diffusés sur notre page Facebook pour tous nos adhérents de France et d'ailleurs, ainsi que nos partenaires nationaux.



## La « communauté des protecteurs de la nature »

Afin de générer un sentiment d'appartenance vis-à-vis de la campagne et de créer une « communauté des protecteurs de la nature », nous avons mis en place plusieurs actions de communication sur la page dédiée du site internet et via une newsletter trimestrielle spécifique aux participants.

Ainsi la communication sur les défis réalisés pourra donner envie aux autres participants de les réaliser eux-mêmes et inciter les hésitants à rejoindre la campagne.

De même, la progression collective des participants est visible sur le site internet à travers 1 compteur général et 4 compteurs indiquant le nombre de participants dans chaque palier, ce qui encourage chacun à avancer dans son parcours d'apprenti protecteur, pour faire avancer la communauté.

